**＜海外ビジネス人材育成プログラム＞**

**Ｗｉｔｈコロナの海外展開～越境ＥＣとオンライン商談に活路を見出す！―商談等ツール作成―【オンライン開催】**

コロナ禍で渡航ができない中、オンラインを活用した販路開拓手段として、越境ＥＣ、オンライン商談に非常に高い注目を集めています。

全国の多くの企業が参入をしていく中で、販路開拓先に注目してもらうためには、効果的な商談等のツールを作成し、活用することが必要不可欠となってきている状況です。

今回のセミナーでは、越境ＥＣ及びオンライン商談の取り組み方、実際に商談等ツールを作成するノウハウを紹介します。

越境ＥＣ、オンライン商談、商談等ツール作成に興味関心のある方など、多くのご参加をお待ちしております。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日　　時 | 202１年２月２日（火）13：30～16：15 | | | | |
| 会　　場 | オンライン開催（ZOOM開催） | | | | |
| 講　　演  内　　容 | 13：30　開会挨拶  13：35【第一部】Withコロナの海外展開   1. 越境ECの基礎知識   ジェイグラブ株式会社　越境ＥＣ上級コンサルタント　横川広幸 氏  eBayで法人営業、カテゴリーマネージャーを経て、最後はシステム開発のディレクターを務める。eBay後は中小企業のEC立ち上げに従事し、2009年に世界86カ国に仏具を売るtokyotradを立ち上げ独立。現在tokyotradを継続運営しながら、ジェイグラブ株式会社で越境EC20年以上の経験と知見を交えながら越境EC専門家として活動中。   1. オンライン商談のノウハウ及びツールについて   KM International Trading ＆ Consulting 代表 中正宏 氏  （ジェトロ輸出プロモーター事業の専門家）  シンガポール等東南アジアに駐在経験を持ち、主にAPEC地域の物流の営業、オペレーションに従事。ベトナムからの食品、繊維品等の輸出、材料輸入案件に立ち上げから多数関わる。駐在期間で得た人脈を生かし日本からの食品、雑貨等の輸出に携わり、各国の展示会や商談会支援は年間20件超。  15：30【第二部】リアルに商談等ツールを作成してみよう  　　　　　　　有限会社クレイド　代表取締役　平尾貴志　氏  鳥取県産業振興機構が海外バイヤーへ県内商材を紹介するＷｅｂカタログの作成に従事。2012年に人材育成事業としてにデジタルハリウッドSTUDIO米子を開設し、多数のWEBデザイナーや起業家の育成を行う。（一社）鳥取県情報産業協会正会員。 | | | | |
| 共　　催 | （公財）鳥取県産業振興機構、JETRO鳥取 | | | | |
| 参 加 費 | 無料 | 定　員 | 50名程度（※先着順） | 申込締切 | 2021年1月29日（金） |
| お問い合  わせ先 | （公財）鳥取県産業振興機構販路開拓支援部とっとり国際ビジネスセンター  （担当：足立、河本）TEL：０８５９－３０－３１６１　FAX：０８５９－３０－３１６２  　Email：[kaigai@toriton.or.jp](mailto:kaigai@toriton.or.jp) | | | | |
| 申　　込 | 以下のホームページの申込書に御記入いただき、ファクシミリ、E-mailにてお申し込みください。 <http://tottori-kaigai.com/index.php?view=5233>  ※お申込みいただいたお客様へ、セミナー前日までに「ZOOM」の参加URLを（公財）鳥取県産業振興機構（国際ビジネスセンター）より送付いたします。  ※本オンラインセミナーはWEB会議ツール「ZOOM」を活用して行われます。事前にご利用のPC・タブレット端末等で「ZOOM」がご利用可能か、ご確認ください。 | | | | |